

LE MICRO-TROTTOIR

Un micro... quoi ?

C'est une technique en journalisme consistant à interroger des personnes ciblées (selon l'âge par exemple), le plus souvent dans la rue, pour leur poser une question et récolter une opinion spontanée sur un sujet.

En Radio ?

Un micro-trottoir permet par exemple d'illustrer un sujet au sein d'une émission radio, d'entendre l'avis de personnes extérieures au groupe ou à la classe ou encore d'amorcer un débat ou des réactions après l'avoir écouté.

Les rôles possibles :

- Poser les questions
- Prendre le son
- Aborder le public / Expliquer la démarche
- Prendre des photos (si possible)

Le matériel :

- Enregistreur sur piles
- Micro + Bonnette extérieure
- Liste de questions
- Un ou deux casques (si besoin)



Étape 1 : LA THÉMATIQUE

Soit l'animation s'intègre par exemple dans une émission radio avec un sujet déjà choisi, soit le micro-trottoir est « autonome » et aura plutôt pour objectif de s'exercer à l'outil audio, à la prise de son. Un micro-trottoir se réalisera de préférence en petits groupes (3 ou 4 personnes), de manière à ce que chacun(e) puisse s'essayer aux différents rôles.



Le choix de la thématique dépendra entre autres du public visé (âge / genre / lieu). On ne demandera pas forcément l'avis d'une dame de 94 ans quant à l'impact des réseaux sociaux en milieu scolaire ! Bien que...

Étape 2 : LA RÉDACTION

Moment-clé où le groupe va définir quelques questions, de préférence courtes en lien avec la thématique. Il n'est pas utile d'en avoir 45, trois ou quatre questions suffisent.



Pour éviter de récolter une collection de « oui. », « non. », « peut-être. », privilégier les questions ouvertes, à la fois pour enrichir votre contenu mais aussi pour rebondir sur ce que la personne répondra au micro : « Que pensez-vous de...? » / « Pourquoi est-ce si important de...? » / « Si oui, pourquoi ? »

Étape 3 : LA RÉPARTITION

Selon les affinités et l'aisance de chacun(e), notamment en termes d'expression orale, les rôles se répartissent dans le groupe de manière claire. En fonction du temps imparti, échanger les rôles durant la réalisation, par exemple après 2 personnes interviewées, changement de « reporter ».

Étape 4 : LA CAPTATION

On se lance ! L'utilisation de casques dépendra du lieu de captation (bruits ambiants, en extérieur) et permettra d'ajuster le volume avant de capter, ainsi que de créer une bulle conviviale avec la personne devant soi.



Importance de remettre la démarche dans son contexte avant d'enregistrer : expliquer le cadre, le projet, mettre à l'aise en expliquant le type de question ; l'anonymat possible... Et la destination (web radio, journal d'école, site de MJ,...) de ce qui sera enregistré !

Étape 5 : L'ÉCOUTE



L'écoute peut se faire directement au casque après la captation pour se rendre compte du résultat, de la qualité obtenue... Et si besoin, pour capter ce qui manque ou ce qui a moins bien donné au 1er essai, toujours en fonction du temps imparti ! Le son du camion poubelle peut être un son d'ambiance de rue génial mais...