

L'ÉMISSION

Du télégraphe à la WebTV...

Depuis que le monde est ondes, l'être humain n'a eu de cesse d'élargir ses moyens de communiquer, sur des distances de plus en plus grandes avec des appareils de plus en plus petits. Le but d'une émission, au final et quel que soit le format, est d'envoyer un message en abordant un thème (commun à d'autres personnes) et à destination d'un public ciblé.

En Radio ?

Prenez une table. Disposez quelques micros sur pieds à distance agréable autour d'un enregistreur. Ajoutez-y quelques casques et branchez. Mettez la minuterie sur +/- 30 minutes avant de lancer l'enregistrement. Assurez-vous que tous les ingrédients soient prêts. Lancez le jingle de lancement. C'est prêt, écoutez-vous !

Les rôles possibles :

- Animer l'émission
- Gestion technique
- Réalisations préalables (Reportages, micro-trottoirs, interviews, témoignages,...)
- Invité(e)(s) / Chroniqueur(euse)(s)

Le matériel :

- Enregistreur
- Micros + Pieds
- Casques
- Smartphone / Tablette
- Conduite de l'émission
- Diffuseur de Casques



Étape 1 : LE SUJET

Le choix du sujet permettra notamment de déterminer ce qui est faisable et surtout utile au niveau des préparations (reportage, témoignage, style de musique, interventions en direct,...)

Étape 2 : LA CONDUITE

Élément INCONTOURNABLE d'une émission radio, la conduite est l'ensemble des « ingrédients » du début à la fin de l'enregistrement. Visuellement, cela permet de définir exactement les étapes, les transitions entre interventions, enregistrements, pauses musicales,... Et aussi d'estimer la durée de chaque partie d'émission !



Utiliser des codes couleurs pour les différentes parties de la conduite, pour distinguer visuellement les musiques, les jingles, les moments de réactions, les moments où ce sont plutôt des préenregistrements...



Étape 3 : LA RÉPARTITION

Selon les besoins et les « ingrédients » de l'émission, des choses devront être réalisées avant et donc préenregistrées (micro trottoir, fiction, témoignage,...), en fonctionnant par petits groupes en se référant aux autres fiches d'animation. Certains rôles sont attribués pour le moment du « direct », tels que l'animation, la technique, la présentation de chaque rubrique, les réactions à ce que l'on viendra d'entendre, le choix d'une musique...

Étape 4 : L'ENREGISTREMENT

On parle ici de l'émission même, le moment où chaque participant(e) est devant son micro, les sons parés à être lancés ! Au moment de présenter l'émission, la personne qui anime peut commencer par expliquer ce dont on va parler, les différentes rubriques à venir pour aider à planter le décor, en gros le sommaire de l'émission.



Prévoir un exemplaire de la conduite pour chaque personne autour de la table en format A4 en plus de la conduite affichée face à l'animateur ! Ainsi qu'un moyen de visualiser le timing en mode compte-à-rebours (horloge murale)



Étape 5 : LA DIFFUSION

Tout dépend de la finalité de l'émission. Elle peut être enregistrée dans tous les cas pour garder une trace sonore pour évaluer le résultat avec le groupe. La diffusion peut soit se faire après l'enregistrement pour la mettre en ligne sur un site d'école par exemple. Une émission peut être aussi diffusée en direct avec des baffles, pour une animation dans l'espace public ou dans le cadre d'une fête d'école.