

LE REPORTAGE

C'est pas bien de « rapporter » ?...

L'être humain est un être curieux... Sans être forcément un « vilain défaut », cette curiosité nous amène à vouloir porter un regard sur les choses, avec un point de vue choisi et donc subjectif. Mais tout en veillant à collecter des infos réelles sur un lieu, une personne, un fait et en se rendant sur place, sur le terrain.

En Radio ?

Les images ne font pas tout, loin de là ! Au même titre que dans une fiction radio, le son a cette capacité de plonger l'auditeur au cœur d'un lieu, d'une ambiance, de refléter une personnalité et la situer dans son époque... Le reportage en radio, c'est en fait raconter les questions et laisser les sons apporter les réponses...

Les rôles possibles :

- Récolter les sons d'ambiance
- Narration (Voix Off)
- Choix Musique
- Contacts préalables (lieu, personne,...)
- Interviewer
- Prises de vue

Le matériel :

- Micro + Bonnette extérieure
- Enregistreur sur piles + Poignée
- Appareil Photo (Pour habiller les sons)



Étape 1 : LE SUJET

Le but du reportage n'est pas de développer une problématique mais bien d'approfondir une idée, apporter un éclairage sur un sujet, une idée, un thème. Le reportage au final est bien sûr ce dont on va parler mais surtout comment on va en parler, sous quelle angle.



Un reportage sur une école ? Ok. Mais pour retracer son histoire depuis l'origine ? Mettre en avant l'ouverture de sa nouvelle cour ? Ou encore présenter la fonction de délégué de classe et son rôle au sein de l'établissement ?...

Étape 2 : LA STRUCTURE

Comme pour une émission radio mais sous forme de récit, l'idée est d'établir les différents ingrédients du reportage, de quoi on aura finalement besoin pour raconter le sujet : un témoignage + un fond sonore + des sons ambiances extérieures + une narration en début et en fin...



Moment de brainstorming en groupe, l'occasion aussi de voir le reportage comme une ligne du temps de par exemple 15 min et de placer les différents éléments dessus... Et pourquoi pas déjà une estimation de « qu'est-ce qui dure combien de temps » ?

Étape 3 : LA RÉCOLTE

Étape incontournable du reportage (et en fait, principale tâche du reporter), aller « sentir » les choses en étant sur les lieux, visualiser avec son micro... Et récolter toute la matière nécessaire.



Le sujet déterminera fortement cette étape ainsi que les possibilités en termes sonores. Certains sujets (Nelson Mandela, Abraham Lincoln,...) demanderont quelques recherches ailleurs (sites web), d'autres sujets devront passer par le terrain et ses acteurs directs (une nouvelle cour d'école et ses élèves, un square public...).

Étape 4 : L'ASSEMBLAGE

Une fois tous les ingrédients récoltés, il ne reste « plus qu'à » agencer votre reportage sur base de la structure définie ! C'est le moment de confronter ce qui était prévu sur le papier et ce que la réalité a permis de capturer concrètement...



Ne pas oublier le dynamisme du reportage ! Veiller à équilibrer ce qui est raconté, la musique, l'ambiance, les interventions en mode témoignage, sachant que les éléments peuvent se mixer entre eux...

Étape 5 : LA POST-PRODUCTION

Cette étape aura lieu lors du montage, l'occasion de vérifier les niveaux sonores des différentes parties du reportage, les enchaînements, le côté dynamique et la proportion des différents contenus (en termes de durées).